

01

Google Analyticsのアクセス解析

ログイン方法と主な指標

1 ログイン方法

ログインURL

<https://www.google.com/analytics/web/?hl=ja>

上記URLにアクセスし、権限付与させていただいた、Googleアカウントのメールアドレス、パスワードを入力して次へを押してください

Google
ログイン
Google アナリティクスに移動する

メールアドレスまたは電話番号

[メールアドレスを忘れた場合](#)

ご自分のパソコンでない場合は、ゲストモードを使用して非公開でログインしてください。 [詳細](#)

[アカウントを作成](#) [次へ](#)

日本語 ▾

[ヘルプ](#)

[プライバシー](#)

[規約](#)

2 解析画面の指標について

ログインすると解析画面が表示されます

ホーム

| ユーザー | 新規ユーザー数 | イベント数 | 平均エンゲージメント時間 |
|--------|---------|--------|--------------|
| 173 | 137 | 1,360 | 0分 51秒 |
| ↑14.6% | ↑5.4% | ↑44.7% | ↓4.9% |

解析開始画面で確認できる主な指標

■ユーザー

サイトを訪れた合計ユーザー数です (1人が2回アクセスした場合のカウントは1)

■新規ユーザー数

初めてサイトを訪れたユーザーの数です

■イベント数

サイトにアクセスしたユーザーがとった行動の数です (リンククリックやスクロールなど)

■平均エンゲージメント時間

ユーザーがサイトを実際に見ていた・使用していた平均の時間です

※デフォルトの設定では過去7日間の数字です



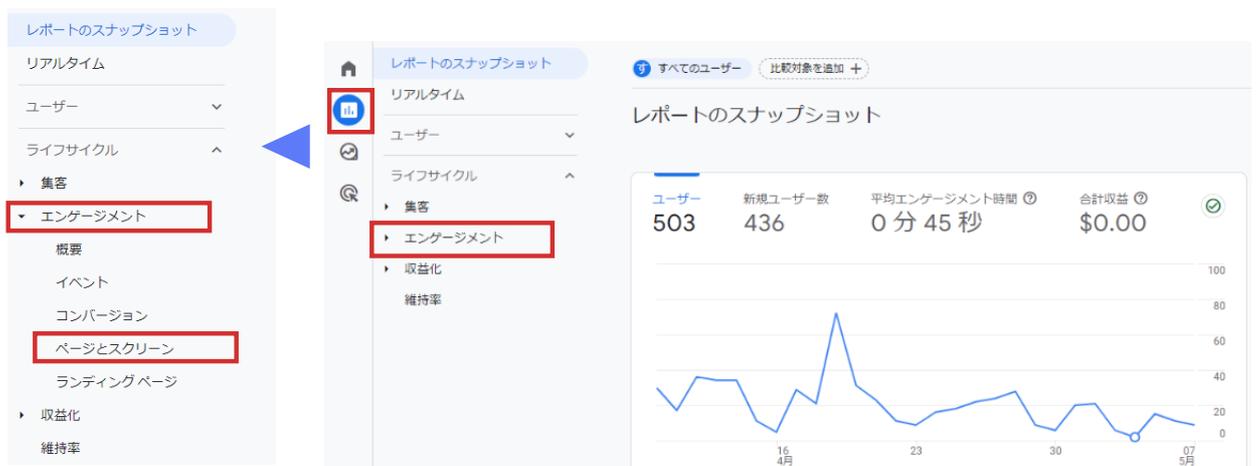
[スナップショットを表示](#) →

02 Google Analyticsのアクセス解析

閲覧されているページを知りたい

1 ページのレポートを表示する

画面左のメニューから
レポート→エンゲージメント→ページとスクリーンの順にクリック



2 期間を選択する

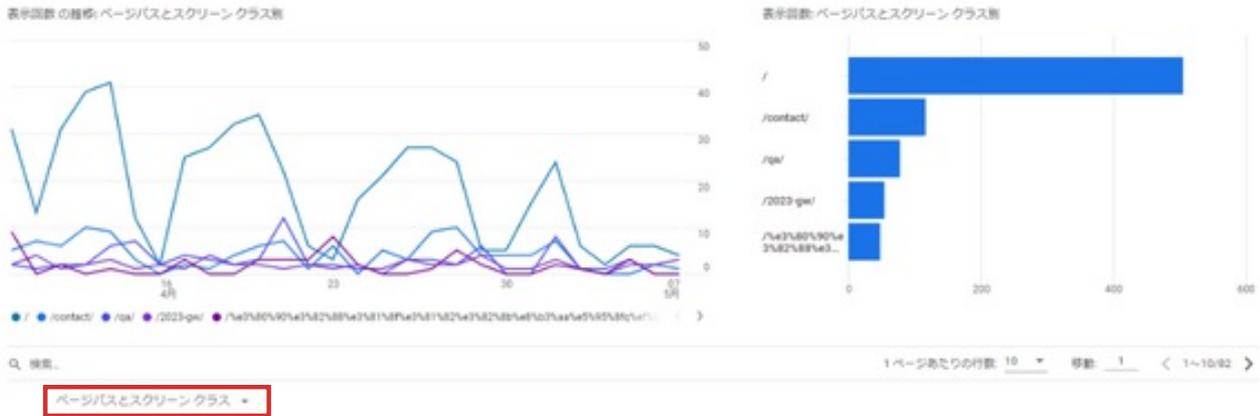
データを表示したい期間を選択し適用をクリック



3

閲覧されているページを確認

赤枠をクリック→「ページタイトルとスクリーン名」を選択し閲覧されているページを確認



| ページタイトルとスクリーン名 | 表示回数 | ユーザー | ユーザーあたりのビュー | 平均エンゲージメント時間 | イベント数 | コンバージョン | 合計収益 |
|----------------|---|----------------|-----------------|------------------|------------------|---------|--------|
| | 1,293 全体の100% | 903 全体の100% | 2.57 平均との差0% | 0分45秒 平均との差0% | 3,788 全体の100% | 0.00 | \$0.00 |
| 1 | <div style="border: 2px solid blue; padding: 10px;"> <p>■ページタイトルとスクリーン名 閲覧された数の多い順にページ名が表示されます</p> <p>■表示回数 期間内のそのページが閲覧された数です</p> <p>■平均エンゲージメント時間 ユーザーがそのページを実際に見ていた・使用していた平均の時間です</p> <p>■イベント数 そのページでユーザーがとった行動の数です（リンククリックやスクロールなど）</p> </div> | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | |

アドバイス

- よく見られているページの内容を充実させる（更新の回数を増やす、記事を追加するなど）
- 平均エンゲージメント時間が短いページのキャッチコピーや、写真、コンテンツの内容を見直す
- イベント数が少ないページは写真、コンテンツの内容などを見直す
- 見てほしいページ(キャンペーン情報や、施工事例など)が見られていない場合は、そのページへ誘導するようにする(HOMEにそのページへのバナーを設置するなど)

03

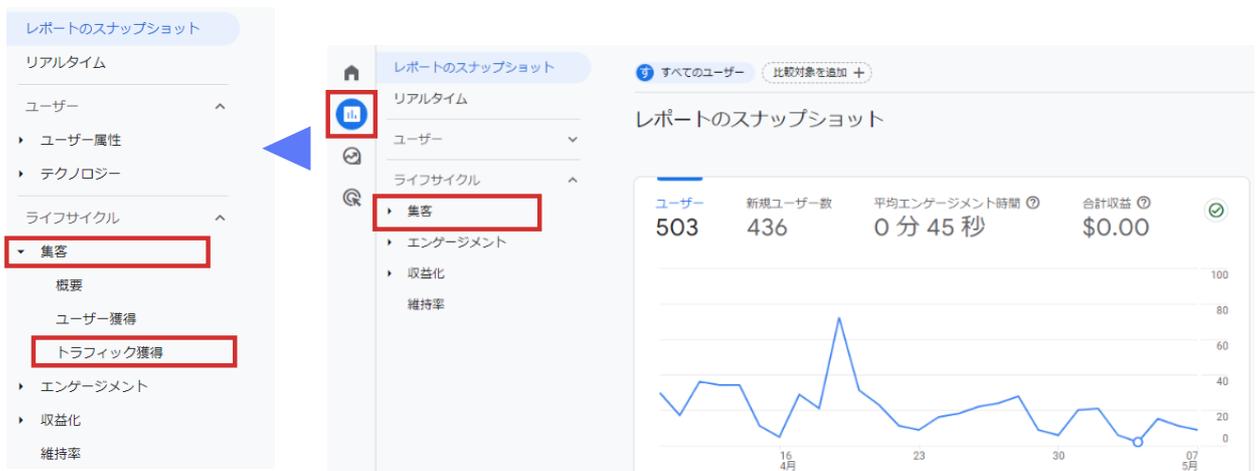
Google Analyticsのアクセス解析

閲覧者の流入経路を知りたい

1

トラフィック獲得レポートを表示する

画面左のメニューから
レポート→集客→トラフィック獲得の順にクリック



2

期間を選択する

データを表示したい期間を選択し適用をクリック



3

閲覧者の流入経路を確認

セッションのデフォルトチャネルグループを確認



- Organic Search : キーワード検索からの訪問
- Organic Social : ソーシャルメディアからの訪問
- Referral : 外部サイトのリンクからの訪問
- Paid Search : リスティング広告からの訪問
- Email : メールのリンクからの訪問
- SMS : テキストメッセージのリンクからの訪問
- Direct : ブックマークなどのリンクからの訪問や、URLの直接入力による訪問

アドバイス

- ・ キーワード検索からの流入が少なければ、キーワード変更を検討する
- ・ ソーシャルメディアからの流入があれば、ソーシャルメディア内も充実させる